

**SIKAP WARGA KAMPUNG KEPUTIH TEGAL TIMUR BARU
SUKOLILO SURABAYA MENGENAI PROGAM *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* (CSR) “PENGHIJAUAN”
OLEH PT ASTRA INTERNASIONAL TBK INDONESIA**

SKRIPSI



Disusun oleh :
Octavianus Ardianto Erawan
NRP. 1423014001

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA.
2018**

SKRIPSI

**SIKAP WARGA KAMPUNG KEPUTIH TEGAL TIMUR BARU
SUKOLILO SURABAYA MENGENAI PROGAM *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* (CSR) “PENGHIJAUAN”
OLEH PT ASTRA INTERNASIONAL TBK INDONESIA**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun oleh :
Octavianus Ardianto Erawan
NRP. 1423014001

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA.
2018**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Octavianus Ardianto Erawan

NRP : 1423014001

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

**SIKAP WARGA KAMPUNG KEPUTIH TEGAL TIMUR BARU SUKOLILO
SURABAYA MENGENAI PROGRAM CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR) “PENGHIJAUAN” OLEH PT ASTRA
INTERNASIONAL TBK INDONESIA**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiaisme maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 18 Januari 2017

Penulis



Octavianus ArdiantoErawan

NRP.1423014001

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

Sikap Warga Kampung Keputih Tegal Timur Baru Sukolilo Surabaya mengenai
Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) “Penghijauan” Oleh PT Astra

Internasional Tbk Indonesia

Oleh :

Octavianus Ardianto Erawan

NRP. 1423014001

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk
diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom. (

NIK. 142.15.0849

Pembimbing II : Dr, Judy Djoko Wahjono Tjahjo, M.Si

NIK. 142.LB.0882

Surabaya, 3 Januari 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada : Jumat, tanggal 12 Januari 2018

Mengesahkan,
Fakultas Ilmu Komunikasi,
Dekan,

Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si
NIK 142.09.0647

Dewan Penguji:

1. Ketua : Finsensius Yuli P., S.Sos., M.Med.Kom.
NIK 142.09.0633
2. Sekretaris : Dr, Judy Djoko Wahjono Tjahjo, M.Si
NIK 142.LB.0882
3. Anggota : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.
NIK 142.09.0647
4. Anggota : Brigitta Revia Sandy Fista., S.I.Kom., M.Med.Kom ()
NIK 142.15.0857

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Octavianus Ardianto Erawan

NRP : 1423014001

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya


Judul : **SIKAP WARGA KAMPUNG KEPUTIH TEGAL TIMUR BARU
SUKOLILO SURABAYA MENGENAI PROGRAM CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) "PENGHIJAUAN" OLEH
PT ASTRA INTERNASIONAL TBK INDONESIA**

Untuk dipublikasikan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan
UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang
Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan
sebenarnya.

Surabaya, 15 Januari 2017

Yang menyatakan,


Octavianus Ardianto Erawan

Halaman Persembahan

Dengan mengucap rasa syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, yang telah mendampingi peneliti, selama mengerjakan skripsi ini, hingga akhirnya terselesaikan dengan baik. Peneliti mengucapkan banyak-banyak terimakasih kepada kedua orang tua, cece, dan sahabat-sahabat, serta juga tidak lupa kepada kedua dosen pembimbing Bung Joko, dan Bu Gita, yang selalu memberikan masukan dan tambahan ilmu kepada peneliti, sehingga terselesaikan skripsi ini. Dalam hidup ini pastinya penuh dengan resiko kegagalan, kekecewaan, dan hilang harapan, namun dengan perjuangan dan tekad maka terwujud skripsi ini.

“Nothing is Impossible. Anything can happen as Long We Believe”

Surabaya, 3 Januari 2018

Octavianus Ardianto Erawan.

Kata Pengantar

Segala puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria atas segala kasih serta kurnia dan bimbingannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Sikap Warga Kampung Keputih Tegal Timur Sukolilo Baru Surabaya mengenai Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) “Penhijauan” oleh PT Astra Internasional Tbk. Skripsi ini di susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Secara keseluruhan skripsi ini berisikan penelitian terhadap sikap warga Kampung Keputih Tegal Timur Baru Sukolilo Surabaya, yang berada di area program CSR oleh PT Astra Internasional Tbk Indonesia yaitu “Kampung Berseri Astra”, yang bentuk program CSR berupa Penhijauan di area kampung, dan merubah kampung menjadi lebih hijau dan bersih, yang dulu kampung tersebut merupakan kampung kumuh dan terletak dekat dengan tempat pembuangan akhir (TPA) di kota Surabaya.

Terselesaikannya skripsi ini tentunya tak lepas dari dorongan dan uluran tangan dari berbagai pihak, oleh sebab itu tak ada salah kiranya bila peneliti mengucapkan rasa terimakasih dan penghargaan kepada :

1. Kepada kedua orang tua Edis S dan Elizabeth Patricia Tan yang selalu memberikan semangat dan doanya kepada penulis, sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada Cece Mita yang selalu mendukung saya, dalam mengerjakan skripsi ini.

3. Kepada Almarhum, Opa Tan Kong Wie, yang selalu memberikan inspirasi bagi peneliti, sehingga mampu terselesaikan skripsi ini.
4. Kepada Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom, dan Dr, Judy Djoko Wahjono Tahjo. M,Si. Selaku dosen pembimbing yang selalu bersedia meluangkan waktu dan pikirannya guna terselesaikannya skripsi ini. Terimakasih atas kepercayaan yang telah menjadikan saya menjadi diri sendiri dan selalu percaya diri. Dan membuat peneliti merasa jika menulis skripsi itu ternyata menyenangkan.
5. Kepada Yuli Nugraheni., S.Sos.,Msi selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, Terimakasih atas dukungan dan selalu memberikan semangat, agar terselesaikannya skripsi ini.
6. Seluruh dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, atas segala dukungan dan masukan selama peneliti menempuh studi di Fikom WM.
7. Kepada seluruh staf Fakultas Ilmu Komunikasi, atas segala keramahan dan kesabarannya dalam membantu peneliti selama menempuh studi di fikom WM.
8. Kepada seluruh fikomers 2014, terimakasih sudah menjadi bagian dalam perjalanan peneliti selama studi di fikom WM, baik suka atau duka.
9. Kepada sahabat-sahabat, Hanna Prissilia Nathania Cathrine, Tamara Elberta , Winda Aristania, Rosalia Purnama , Wulan Sastika, dan Yael Febriani Suwandi, atas motivasi dan dorongan kepada peneliti agar cepat terselesainya skripsi ini.

10. Kepada teman-teman seperjuangan pembimbing, Hanna Septia, dan Aprilita, terimakasih telah mau bertukar pikiran selama bimbingan skripsi, sehingga terselesaikan skripsi ini.

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRAK	xix
ABSTRACT	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Rumusan Masalah.....	14
I.3. Tujuan Penelitian.....	14
I.4. Batasan Masalah.....	14
I.5. Manfaat Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
II.1. Kerangka Teori.....	16

II.1.1.	<i>Public Relations</i>	16
II.1.2.	Fungsi <i>Public Relations</i>	17
II.1.3.	Sikap	17
II.1.4.	<i>Corporate Social Responsibility</i>	23
II.1.5.	Penghijauan.....	29
II.2.	Nisbah Antar Konsep	31
II.3.	Bagan Kerangka Konseptual.....	33
BAB III METODE PENELITIAN		34
III.1.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	34
III.2.	Metode.....	34
III.3.	Identifikasi Variabel Penelitian	35
III.4.	Definisi Konseptual	35
III.5.	Definisi Operasional	35
III.6.	Populasi dan Sampel	40
III.6.1.	Populasi	40
III.6.2.	Sampel.....	41
III.7.	Teknik Penarikan Sampel.....	41
III.8.	Teknik Pengumpulan data	44
III.9.	Teknik Validitas dan Reliabilitas	45
III.9.1	Uji Validitas.....	45
III.9.2.	Uji Reliabilitas	46
III.10.	Teknik Analisis Data.....	47
III.10.1.	Pengeditan (<i>Editing</i>)	47

III.10.2.	Pemberian Kode (<i>Coding</i>)	48
III.10.3.	Pemrosesan Data (<i>Data processing</i>)	48
III.10.4.	Statistik Deskriptif	49
III.10.5.	<i>Mean</i>	49
III.10.6.	Skala Interval	49
III.10.7.	Tabulasi Silang	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		51
IV.1.	Gambaran Subjek Penelitian	51
IV.1.1.	Profil Warga Kampung Keputih Tegal Timur Baru Sukolilo Surabaya	51
IV.1.2.	Profil PT. Astra Internasional Tbk Indonesia	52
IV.1.3.	Gambaran Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) “PENGHIJAUAN”	57
IV.2.	Uji Validitas dan Reliabilitas	62
IV.2.1.	Uji Validitas	62
IV.2.2.	Uji Reliabilitas	64
IV.3.	Hasil Penelitian	65
IV.3.1.	Deskripsi Karakteristik Responden	66
IV.3.2.	Interval Pengukuran Sikap Warga Kampung Keputih Tegal Timur Baru Sukolilo Surabaya mengenai Program CSR “PENGHIJAUAN”	79
IV.3.3.	Deskripsi Sikap Responden Pada Tahap Kognitif, Afektif, dan Konatif	80
IV.3.4.	Pembahasan	108
IV.4.	Tabulasi Silang	116

IV.4.1.	Tabulasi Silang antara Usia dengan Sikap.....	117
IV.4.2.	Tabulasi Silang antara Pendidikan dengan Sikap.....	119
IV.4.3.	Tabulasi Silang antara Mengetahui atau Mendengar Program CSR “PENGHIJAUAN” dengan Sikap.....	120
IV.4.4.	Tabulasi Silang antara Lama Tinggal dengan Sikap.....	124
IV.4.5.	Tabulasi Silang antara Profesi dengan Sikap.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V	PENUTUP.....	127
V.1.	Kesimpulan	127
V.2.	Saran	128
DAFTAR PUSTAKA	130
LAMPIRAN	133

DAFTAR BAGAN

Bagan II.3. Kerangka Konseptual	33
---------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel III.1. Populasi Jumlah KK	41
Tabel III.2. Jumlah Populasi di Masing-Masing RT.....	42
Tabel III.3. Proposi Sampel RT	43
Tabel III. 4. Skala Likert	45
Tabel IV.1. Hasil Uji Validitas	63
Tabel IV.2. Hasil Uji Realibilitas Sikap.....	65
Tabel IV..3. Jumlah Responden berdasarkan RT.....	66
Tabel IV.4. Deskripsi Usia Responden	67
Tabel IV.5. Deskripsi Pendidikan Responden	70
Tabel IV.6. Deskripsi Mengetahui Program CSR "Penghijauan" Responden.....	72
Tabel IV.7. Deskripsi Lama Tinggal Responden.....	74
Tabel IV.8. Deskripsi Profesi Responden	76
Tabel IV.9. Katagori Rata-rata Jawaban Responden	79
Tabel IV.10. Deskripsi Item Kognitif <i>Profit</i>	80
Tabel IV.11. Deskripsi Item Kognitif <i>People</i>	82
Tabel IV.12. Deskripsi Item Kognitif <i>Planet</i>	84
Tabel IV.13. Hasil Rata-rata Sikap Variabel Kognitif.....	88
Tabel IV.14. Deskripsi Item Afektif <i>Profit</i>	90
Tabel IV.15. Deskripsi Item Afektif <i>People</i>	92
Tabel IV.16. Deskripsi Item Afektif <i>Planet</i>	94
Tabel IV.17. Hasil Rata-Rata Sikap Variabel Afektif.....	97
Tabel IV.18. Deskripsi Item Konatif <i>Profit</i>	98

Tabel IV. 19. Deskripsi Item Konatif <i>People</i>	100
Tabel IV.20. Deskripsi Item Konatif <i>Planet</i>	102
Tabel IV.21. Hasil Rata-Rata Sikap Variabel Konatif	105
Tabel IV.22. Hasil Sikap Warga Mengenai Program CSR "PENGHIJAUAN"	107
Tabel IV.23. Penjabaran Hasil Sikap Keseluruhan	112
Tabel IV.24. Tabulasi Silang Antara Usia Dengan Sikap.....	115
Tabel IV.25. Tabulasi Silang Antara Pendidikan Dengan Sikap	117
Tabel IV.26. Tabulasi Silang Antara Tau CSR Dengan Sikap	119
Tabel IV.27. Tabulasi Silang Antara Lama Tinggal Dengan Sikap	123
Tabel IV.28. Tabulasi Silang Antara Profesi Dengan Sikap.....	124

DAFTAR GAMBAR

Gambar IV.1. Gedung PT Astra Internasional Tbk Indonesia Pusat	55
Gambar IV.2. Logo PT Astra Internasional Tbk Indonesia	57
Gambar IV.3. Area Program CSR “PENGHIJAUAN”	58
Gambar IV. 4. <i>Pie Chart</i> Usia Responden	70
Gambar IV.5. <i>Pie Chart</i> Pendidikan Responden	72
Gambar IV.6. <i>Pie Chart</i> Mengetahui CSR “PENGHIJAUAN” Responden	74
Gambar IV.7. <i>Pie Chart</i> Lama Tinggal Responden.....	75
Gambar IV.8. <i>Pie Chart</i> Profesi Responden	77
Gambar IV.9. Pengguna Internet di Indonesia.....	120
Gambar IV.10. Usia Pengguna Internet	121

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2. Hail SPSS Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3. Hasil Uji Realibilitas SPSS	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4. SPSS Tabulasi Silang	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5. Coding	Error! Bookmark not defined.

ABSTRAK

Octavianus. NRP 1423014001. SIKAP WARGA KAMPUNG KEPUTIH TEGAL TIMUR BARU SUKOLILO SURABAYA MENGENAI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) “PENGHIJAUAN” OLEH PT ASTRA INTERNASIONAL TBK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana sikap Warga Kampung Keputih Tegal Timur Baru Sukolilo Surabaya mengenai program CSR “PENGHIJAUAN” yang dilaksanakan oleh PT Astra Internasional Tbk Indonesia. Teori utama yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Public Relations*. Dalam penelitian ini program *Corporate Social Responsibility* (CSR) “PENGHIJAUAN” merupakan salah satu kegiatan utama seorang *Public Relations* guna membangun keberlanjutan hidup bagi masyarakat yang berada di kawasan lingkungan kumuh. Serta salah satu fungsi *Public Relations* adalah guna megubah sikap masyarakat terhadap suatu objek, melalui persuasi. Maka berdasarkan teori tersebut jika adanya persuasi secara terus-menerus terhadap suatu objek maka terbentuk suatu sikap. Sikap dalam penelitian ini diukur melalui tiga indikator yaitu, kognitif, afektif, dan konatif, yang diukur dari 3P CSR yaitu *profit*, *people* dan *planet*.

Program CSR “PENGHIJAUAN” merupakan perwujudan komitmen PT Astra Internasional Tbk Indonesia untuk memberikan kontribusi kepada lingkungan serta memberdayaan masyarakat. Metode dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif tipe deskriptif menggunakan metode survei yaitu dengan menggunakan kuesioner. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan sikap keseluruhan warga Kampung Keputih Tegal Timur Baru Sukolilo Surabaya mengenai program CSR “PENGHIJAUAN” adalah positif dengan perolehan aspek tertinggi adalah pada aspek kognitif, dan aspek terendah adalah konatif.

Kata Kunci: Sikap, Program Penghijauan. PT Astra Internasional Tbk Indonesia, *Corporate Social Responsibility*

ABSTRACT

Octavianus Ardianto Erawan. NRP 1423013001. ATTITUDE OF KEPUTIH TEGAL TIMUR BARU SUKOLILO SURABAYA CITIZENS IN SURABAYA ABOUT *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* “GREENING” PROGRAM BY PT ASTRA INTERNASIONAL TBK INDONESIA

This research was conducted to find out how attitude of Keputih Tegal Timur Baru Sukolilo citizens in Surabaya about *Corporate Social Responsibility* “Greening” program by PT Astra Internasional Tbk Indonesia. The main theory in this research is *Public Relations*. In this research *Corporate Social Responsibility* “Greening” program is the one of main activities of *Public Relations* to build the sustainability of community which is in the slum neighborhood. As well the main function a *Public Relations* is to change the attitude of society towards an object, through persuasion. Then based on the theory of persuasion if there continue to a objek the formed attitudes. Attitudes in this study were measured through three indicators namely *cognitive, affective and conative as measured from 3P is Profit, People and Planet*.

Corporate Social Responsibility “Greening” program is a embodiment PT Astra Internasional Tbk Indonesia to contribute of environment and community development. Method that is used in the research is quantitative approach of descriptive type using survey method that is by questionnaire. The result of the research shows that a overall attitude of Kampung Keputih Tegal Timur Baru Sukolilo Citizens of Program *Corporate Social Responsibility* “Greening” program is *positive* with the highest aspect is on cognitive aspect, and the lowest aspect is conative.

Kata Kunci : *Attitude, Greening Program, PT Astra Internasional Tbk Indonesia, Corporate Social Responsibility*